



BY NUME GRUPPO DI RICERCA SUL MEDIOEVO LATINO

OCT
31
2019

DMC



DIGITAL MEDIEVAL CONGRESS

CALL FOR PROPOSALS



FIRST EDITION

ENVIRONMENT

THE FIRST ENTIRELY VIRTUAL CONFERENCE
DEDICATED TO MEDIEVAL STUDIES.



1. NUME GRUPPO DI RICERCA SUL MEDIOEVO LATINO ORGANIZZA PER IL 2019 IL PRIMO CONVEGNO INTERAMENTE VIRTUALE DEDICATO AGLI STUDI MEDIEVISTICI (**DMC – DIGITAL MEDIEVAL CONGRESS**).

2. IL TEMA SCELTO PER LA PRIMA EDIZIONE DEL DMC È **L'AMBIENTE**, NELLA SUA ACCEZIONE PIÙ AMPIA. SI PRENDERANNO IN CONSIDERAZIONE CONTRIBUTI CHE INDAGHINO IL PROBLEMA DEL RAPPORTO DELL'UOMO MEDIEVALE CON L'AMBIENTE NEL QUALE VIVEVA, IL MODO IN CUI ESSO VENIVA PERCEPITO, IMMAGINATO E TRASFORMATO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL PROBLEMA DELLA SUA RAPPRESENTAZIONE MENTALE E DELL'IMPATTO CHE QUESTA RAPPRESENTAZIONE AVEVA SU ASPETTI SPECIFICI DELLA CULTURA MEDIEVALE EUROPEA.

POSSIBILI TEMATICHE INCLUDONO MA NON SI LIMITANO A:

- IL RECIPROCO IMPATTO TRA CONTESTO URBANO E AMBIENTE NATURALE, E COME L'UNO TRASFORMA L'ALTRO;
- INDAGINI SULLE SOLUZIONI ADOTTATE DALL'UOMO MEDIEVALE IN TEMA DI INQUINAMENTO, IGIENE URBANA, CONCEZIONE ED USO DEGLI SPAZI VERDI;
- L'AMBIENTE RECEPITO E DIFFUSO DALLA PROPAGANDA POLITICA, DALLA RIFLESSIONE TEOLOGICA E DALL'ELABORAZIONE ARTISTICA;
- CAMMINARE, VIAGGIARE, COMBATTERE, CACCIARE NEL PAESAGGIO;
- POSTI VUOTI E CONTESTI UMANI;
- LUOGHI SOGNATI, IMMAGINATI, DESIDERATI;
- STRUMENTI ED INDAGINI PER LA COMPrensIONE DEL PAESAGGIO MEDIEVALE;
- RAPPRESENTAZIONI E USO DI ANIMALI, VEGETALI E MINERALI COME "RISORSE" (MATERIALI, CULTURALI ECC.).

NON CI SONO LIMITAZIONI DISCIPLINARI: SARANNO UGUALMENTE ACCETTATI CONTRIBUTI DI STORIA, FILOSOFIA, POLITICA, LETTERATURA, ARTE, ARCHEOLOGIA, CULTURA MATERIALE, NUOVE TECNOLOGIE.

3. SI ACCETTANO:

- CONTRIBUTI SINGOLI O CON DUE O PIÙ RELATORI;
- CONTRIBUTI GIÀ STRUTTURATI IN PANEL E COORDINATI DA UN REFERENTE.

4. LE PROPOSTE DI PARTECIPAZIONE DOVRANNO AVERE FORMATO DI ABSTRACT, REDATTO SU UN UNICO FILE PDF SIA IN ITALIANO CHE INGLESE (SOLO IN INGLESE PER TUTTI I RELATORI NON ITALIANI), E NON SUPERARE LE 300 PAROLE. DOVRANNO ESSERE INOLTRE RIPORTATE, SEMPRE NELLO STESSO FILE, 5 PAROLE CHIAVE (KEYWORDS) CHE IDENTIFICHINO L'ARGOMENTO TRATTATO. LE PROPOSTE DOVRANNO ESSERE CORREDATE DA UN BREVE CV DI NON OLTRE 1000 PAROLE, ED INVIATE ENTRO E NON OLTRE IL **6 SETTEMBRE 2019** ALL'INDIRIZZO EMAIL:

INFO@NUOVOMEDIOEVO.IT

NB: NEL CASO DI PANEL, LA PROPOSTA DEVE COMPRENDERE UN TITOLO GENERALE CON UNA PRESENTAZIONE GENERALE DEL PANEL CHE NON SUPERI LE 300 PAROLE, SEGUITI DAGLI ABSTRACT DI TUTTI GLI INTERVENTI (PRESENTATI COME AL PUNTO 4.)

5. LE PROPOSTE SARANNO VALUTATE DALLA COMMISSIONE ESAMINATRICE SULLA BASE DI QUALITÀ, INTERESSE E ORIGINALITÀ. IL GIUDIZIO DELLA COMMISSIONE SARÀ INSINDACABILE.

6. LA COMMISSIONE SI IMPEGNA A COMUNICARE ENTRO IL **20 SETTEMBRE 2019** L'ACCETTAZIONE DEI CONTRIBUTI RITENUTI IDONEI. LA PREGRESSA ADESIONE ALL'ASSOCIAZIONE NUME NON IMPLICA NECESSARIAMENTE L'ACCETTAZIONE.

7. AI RELATORI SELEZIONATI SARÀ CHIESTO DI PREPARARE UN INTERVENTO VIDEO CHE NON SUPERI I **20 MINUTI**, E CHE DOVRÀ ESSERE INVIATO ENTRO IL **12 OTTOBRE 2019** ALL'INDIRIZZO EMAIL:

INFO@NUOVOMEDIOEVO.IT

8. SARÀ RICHIESTA UNA QUOTA DI ISCRIZIONE DI **30 EURO CADAUNO**. I RELATORI CHE ANCORA NON FOSSERO SOCI NUME DOVRANNO EFFETTUARE L'ISCRIZIONE ALLA NOSTRA ASSOCIAZIONE (COSTO DEL TESSERAMENTO 20 EURO).

9. IL CONVEGNO SI TERRÀ IL GIORNO **31 OTTOBRE 2019** SULLA NOSTRA PIATTAFORMA SOCIAL **NUMET**. TUTTI I VIDEO PERVENUTI SARANNO CARICATI SUL SITO, E ORGANIZZATI IN STANZE VIRTUALI ALLE QUALI GLI UTENTI DA OGNI PARTE DEL MONDO POTRANNO ACCEDERE, DALLE QUALI POTRANNO SEGUIRE E COMMENTARE GLI INTERVENTI. SARANNO ALTRESÌ CREATE DELLE CHAT ROOM NELLE QUALI SI POTRÀ ENTRARE PER SEGUIRE ED ANIMARE IL DIBATTITO SUI CONTENUTI. PER PARTECIPARE, SIA COME RELATORE CHE COME PUBBLICO, SARÀ QUINDI NECESSARIA L'ISCRIZIONE (GRATUITA) ALLA PIATTAFORMA.

10. AL TERMINE DEL CONVEGNO, TUTTI I CONTRIBUTI SARANNO RACCOLTI IN UN VOLUME CON GLI ATTI DEL CONVEGNO. SARÀ RICHIESTO AI RELATORI DI INVIARE ENTRO IL **28 FEBBRAIO 2020** UN PAPER DEL PROPRIO INTERVENTO (20.000 BATTUTE, NOTE E SPAZI INCLUSI). I RELATORI CHE NON DOVESSERO RISPETTARE QUESTA SCADENZA SARANNO ESCLUSI DALLA PUBBLICAZIONE.

10. IL PROGRAMMA UFFICIALE SARÀ PUBBLICATO ENTRO IL **20 OTTOBRE 2019**.

11. LE SCADENZE PREVISTE SONO INSINDACABILI E DOVRANNO ESSERE RISPETTATE SCRUPolosAMENTE, PENA L'ESCLUSIONE DAL CONVEGNO.